



Corporativo

# Indicadores de confianza empresarial

México es una nación rica en cultura y recursos naturales, se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para la inversión empresarial en América Latina; sin embargo, la inversión empresarial en un país extranjero no se basa únicamente en sus recursos naturales o su ubicación geográfica estratégica, la confianza empresarial desempeña un papel fundamental en la decisión de invertir en un país. En este artículo exploraremos el estado actual de la confianza empresarial en México y su impacto en la inversión nacional y extranjera.

La confianza empresarial es un componente esencial para el crecimiento económico de cualquier país. Cuando las empresas confían en el entorno empresarial de un país están dispuestas a invertir capital y recursos en ese país. Esto crea empleos, impulsa la innovación y fomenta un ciclo virtuoso de desarrollo económico.

En el caso de México, la confianza empresarial se ha convertido en un factor crucial para atraer inversión extranjera, e inversión nacional, para fomentar el crecimiento económico. Los inversionistas extranjeros y nacionales consideran varios factores antes de decidir invertir en un país, y la percepción de la estabilidad y la seguridad jurídica son fundamentales.

Históricamente, México ha enfrentado desafíos, tales como corrupción, inseguridad y desigualdad económica. Estos problemas han minado la confianza empresarial en el pasado y han generado reticencia por parte de los inversionistas extranjeros.

Igualmente, la falta de transparencia en los procesos gubernamentales y la percepción de que los negocios en México, que, a menudo se encuentran sobrerregulados, ha disuadido a muchas empresas extranjeras y mexicanas.

Sin embargo, también en el país se han tomado medidas para abordar estos problemas y mejorar la confianza empresarial; se han implementado reformas en áreas como la competencia económica y la justicia laboral.

Además, México ha firmado tratados de libre comercio con diversos países, entre otros, Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea; ellos, ha contribuido a crear un entorno empresarial más predecible y atractivo para los inversores internacionales.

Asimismo, la estabilidad política es otro factor que influye en la confianza empresarial. A medida que los inversores evalúan sus opciones, buscan países con sistemas políticos estables y certeza jurídica.



Si bien México ha enfrentado desafíos históricos en términos de confianza empresarial, está claro que el país está avanzando en la dirección correcta. Las reformas estructurales, los acuerdos comerciales y los esfuerzos por combatir la corrupción son pasos importantes hacia un entorno empresarial más sólido y atractivo.

Aunado a que la ubicación geográfica de México y su mano de obra calificada siguen siendo activos valiosos para las empresas. El país se ha convertido en un importante centro de manufactura y exportación, al atraer inversiones de empresas globales en diversas industrias, desde la automotriz hasta la tecnología.

Lo anterior, con base en los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE), que se generan a partir de los datos obtenidos en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Estos indicadores proporcionan una visión casi inmediata de la percepción de los líderes empresariales en los sectores de industrias manufactureras, de construcción, comercio y servicios privados no financieros, sobre la situación económica tanto del país como de sus propias compañías.

En el octavo mes de 2023 (agosto) y en su comparación anual, los ICE registraron el siguiente comportamiento:

- Industrias manufactureras, incremento de 1.7 puntos;
- Construcción, 4.2 puntos;
- Comercio, 2.7 puntos
- Servicios privados no financieros, 14.4 puntos.

Por ello, es oportuno conocer la demografía de los negocios para identificar el comportamiento de las empresas en nuestro país; por ejemplo:

Proporción de creación de establecimientos por entidad federativa (estados punteros)

Hidalgo	36.14
Puebla -	35.28
Tlaxcala	33.63
Aguascalientes	33.35
Estado de México	30.86
Morelos	29.97

Proporción de cierre de establecimientos por entidad federativa: (estados punteros)

Quintana Roo	46.59
Colima	41.86
Nuevo León	39.82
Aguascalientes	39.39
Tabasco	38.94



En ese sentido, es oportuno saber que en México la inversión extranjera directa (IED) ascendió a 18 mil 635.7 millones de dólares (MDD), que implicó un decremento de 4.08% respecto a la captada en el mismo lapso de 2022. Del total, el 89.64% correspondió a reinversión de utilidades, 5.36% a cuentas entre compañías, y 5.0% a nuevas inversiones.

Los estados del país que más IED recibieron, además la Ciudad de México, fueron: Nuevo León, Jalisco, Puebla y Estado de México.

Por país de origen, 34.37% provino de Estados Unidos (6,405.2 MDD); seguido de España con tres mil 779.9 MDD (20.28% del total); y Argentina, con un mil 739.6 MDD (9.33%).

El principal sector de destino fue la industria manufacturera, cuyo monto ascendió a 9 mil 1926.3 mdd, equivalente a 53.26% del total.

Esto, debido a que muchas industrias y empresas de manufactura están trasladando sus instalaciones del extranjero para ubicarlas en zonas más cercanas a Estados Unidos (nearshoring ó), que se ha reflejado en el sector automotriz y en el de metales básicos.

Después de la industria manufacturera, el sector que más IED captó fue el de servicios financieros, en el que se invirtieron 6,044.4 millones de dólares (32.43% del total), una cantidad mayor que la reportada en el primer trimestre del año pasado, que fue de 3,343.2 millones de dólares. De este flujo, el 87.11% llegó a la banca múltiple, que equivale a 5,265.4 millones de dólares.

La inversión estadounidense se centró principalmente en las industrias manufactureras, con un total de 3,134.0 millones de dólares, equivalente al 48.93% del total que llegó de ese país. Le siguió el sector de servicios financieros con 2,047.1 millones de dólares (31.96%), el comercio con 430.3 millones de dólares (6.72%) y el transporte con 262.9 millones de dólares (4.10%). En conjunto, estos sectores representaron el 91.71% de la inversión de Estados Unidos; el 8.29% restante se dirigió a otros sectores.

El segundo país inversionista fue España, con un total de 3,779.9 millones de dólares, de los cuales 3,864.8 millones fueron reinversión de utilidades; además, el país registró una inversión de 9.5 millones de dólares en nuevas inversiones y un retiro de 94.4 millones de dólares por cuentas entre compañías. Del total de

la inversión española, el 89.39% se destinó a servicios financieros y de seguros (3,378.9 millones de dólares), el 0.31% a servicios profesionales (11.8 millones de dólares) y otros sectores concentraron el 10.30%.

Argentina ocupó la tercera posición como inversor en México, con un total de 1,739.6 millones de dólares, de los cuales 1,440.0 millones correspondieron a reinversión de utilidades, 297.8 millones de dólares a cuentas entre compañías y 1.8 millones de dólares a nuevas inversiones. El principal sector de destino fue la industria manufacturera, que registró flujos por 1,670.6 millones de dólares (96.04% del total proveniente de este país), y en particular, a la industria de bebidas y tabaco se destinaron 1,670.2 millones de dólares.

En el cuarto lugar se encuentran los Países Bajos, que invirtieron un total de 1,602.3 millones de dólares, lo que representó el 8.60% del total de IED en nuestro país. De este monto, 1,396.9 millones de dólares correspondieron a reinversión de utilidades, 204.6 millones de dólares a cuentas entre compañías y 0.8 millones de dólares a nuevas inversiones. La industria manufacturera recibió 1,521.7 millones de dólares (94.97% del total), y dentro de esta, 1,419.2 millones de dólares se dirigieron a la industria de bebidas y tabaco.

En la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de mayo del presente año, se estimó que la IED en México podría ascender a 35,226 millones de dólares en 2023, lo que representa un ligero descenso de 0.19% con respecto al registrado al cierre de 2022; además, para 2024 se espera que la IED alcance los 36,283 millones de dólares, un monto mayor al estimado para el cierre del año corriente en un 3.0%.

Licenciado Diego Cárdenas Aguilar  
diegocardenas@despachocardenas.com  
www.despachocardenas.com